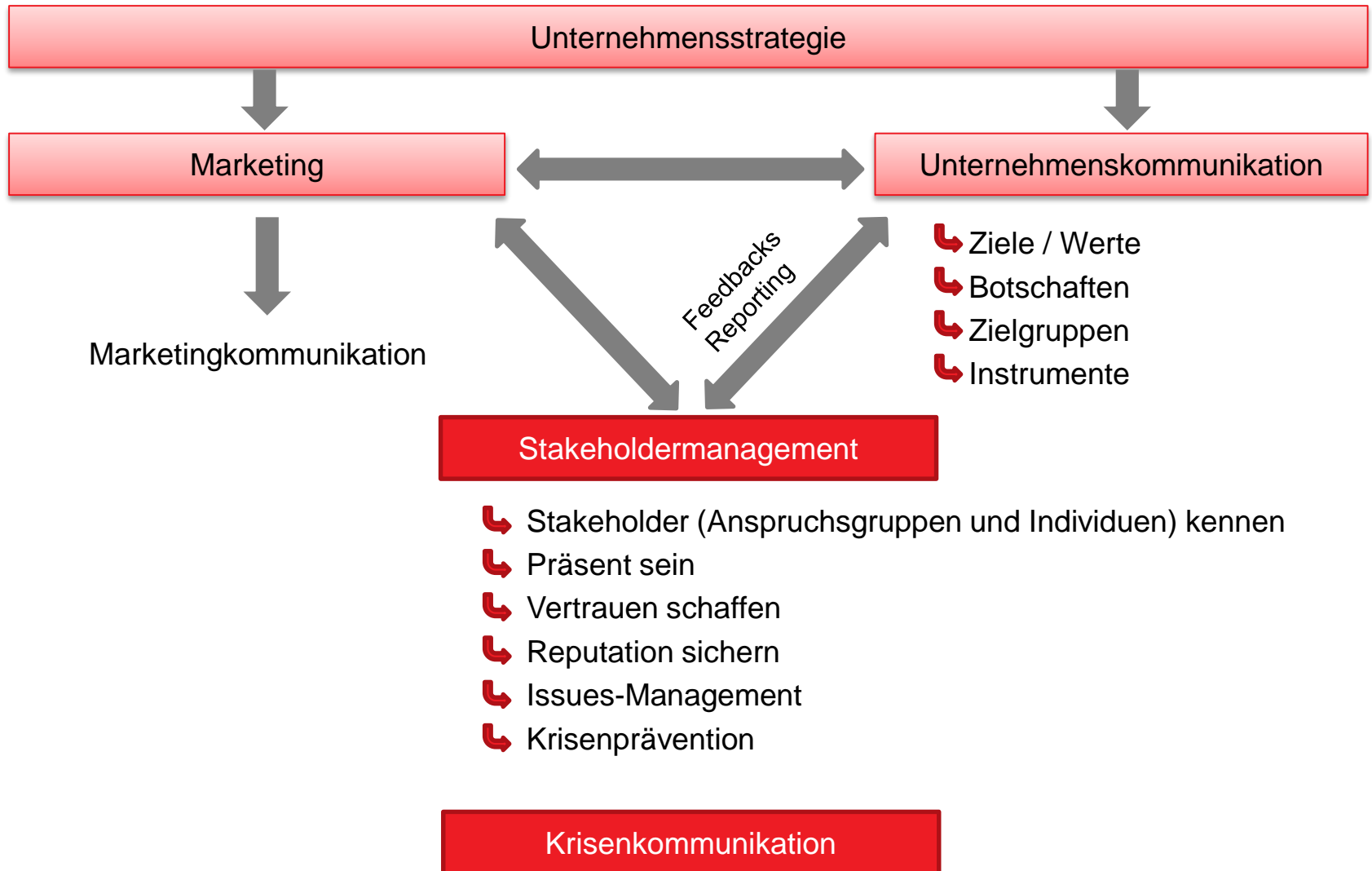


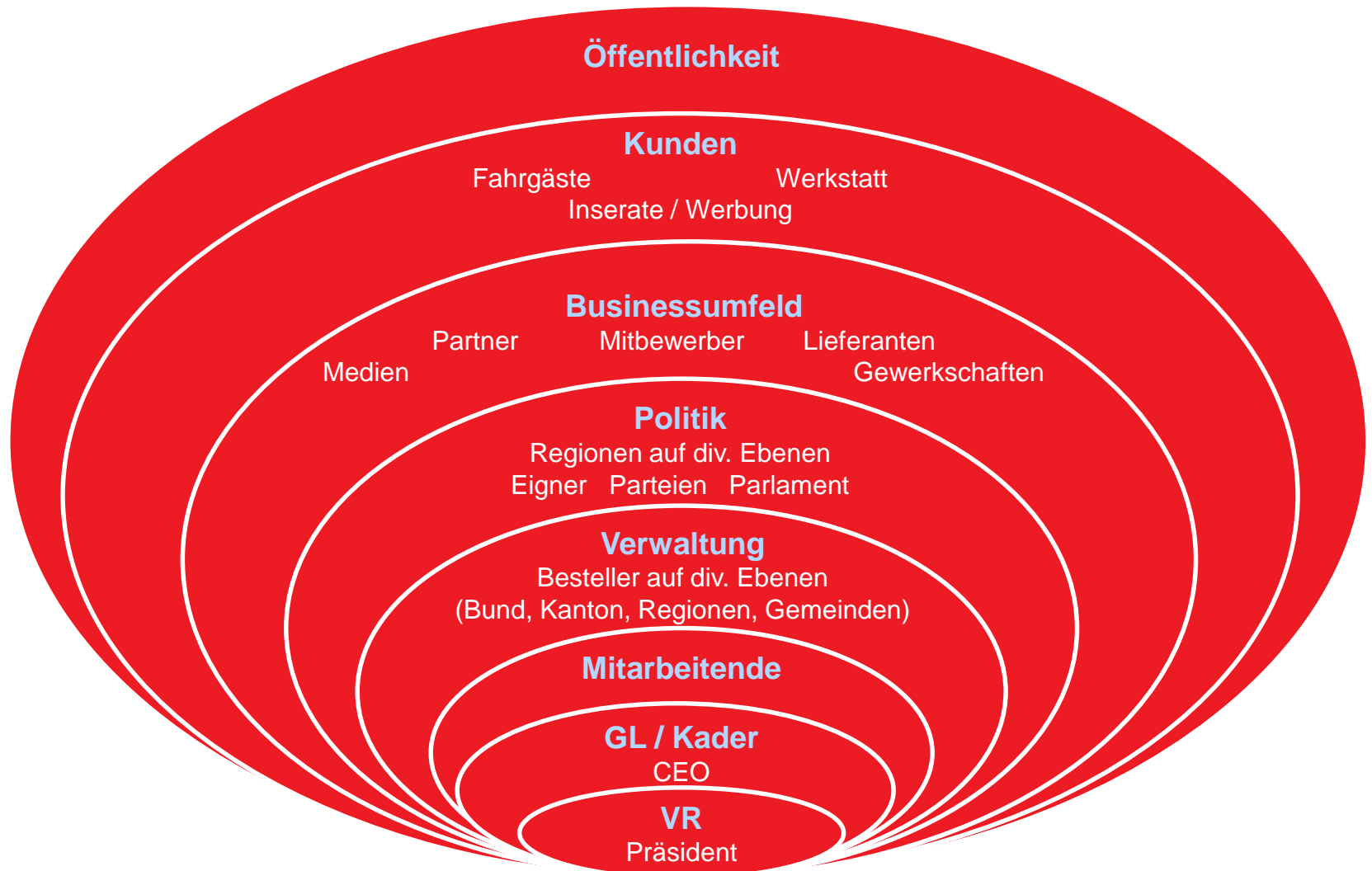
Stakeholdermanagement

**Tagung
für Verwaltungsräte in der öV-Branche
2. März 2018**

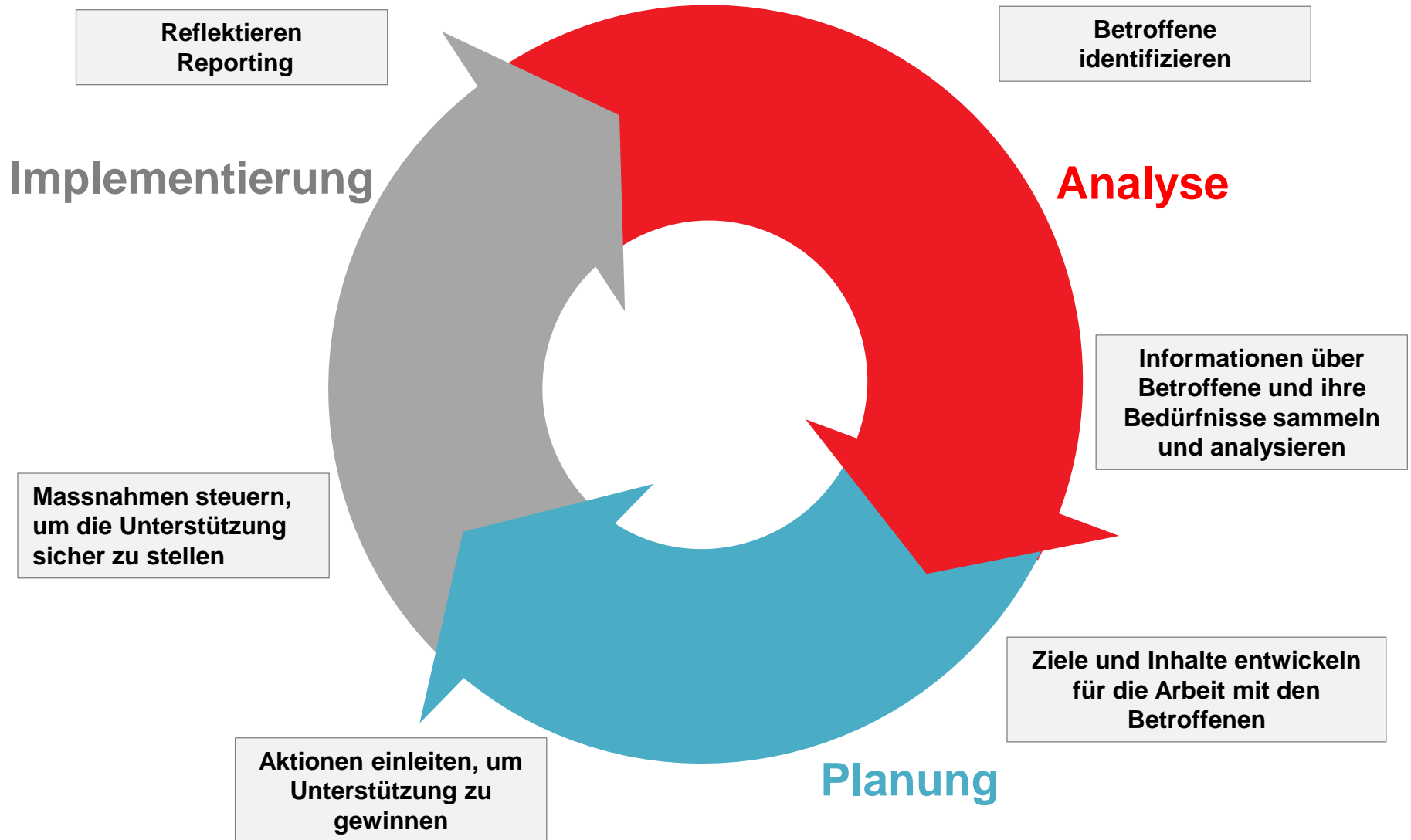
Einbettung Stakeholdermanagement



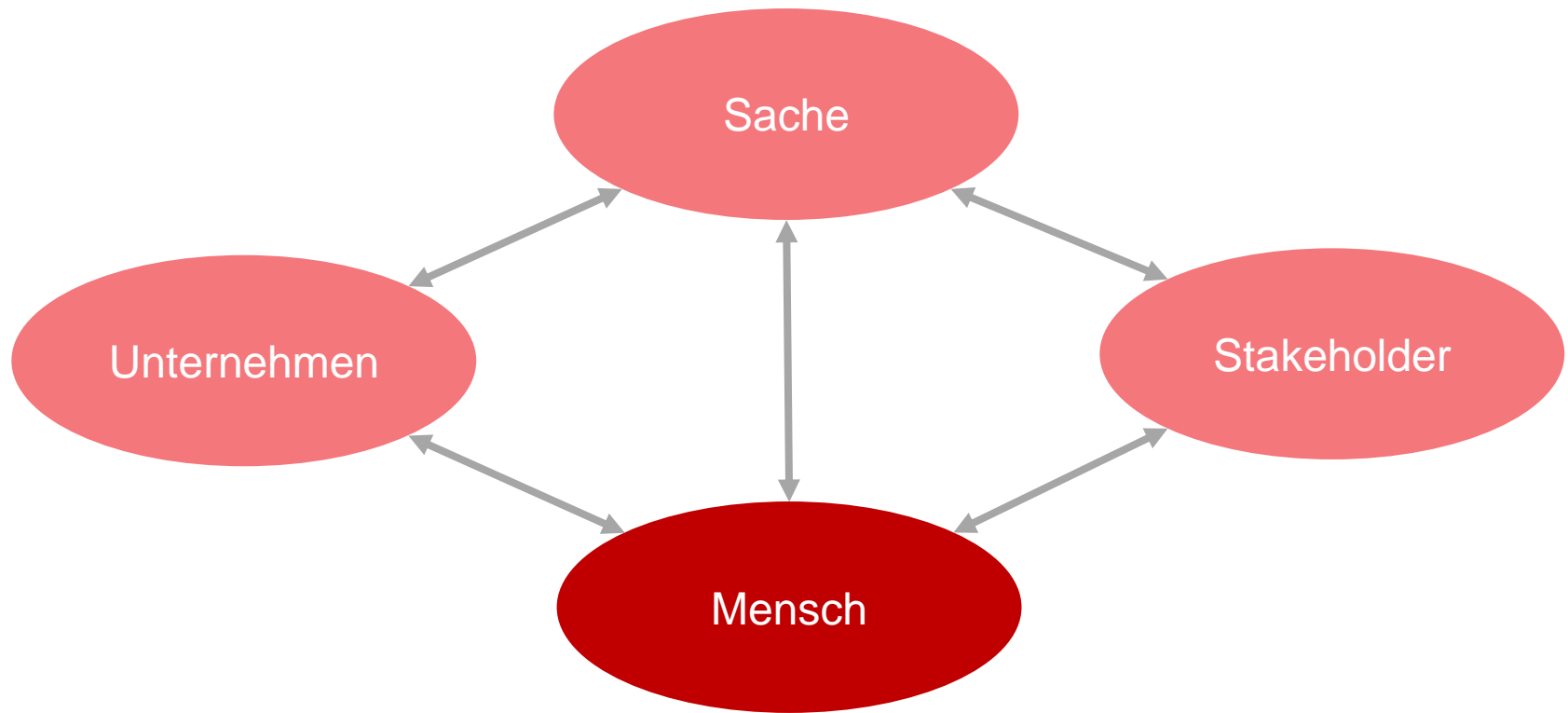
Stakeholder im öV



Stakeholdermanagement: ein kontinuierlicher Prozess



Stakeholdermanagement bedingt persönliches Engagement



Respekt

Transparenz

Verbindlichkeit

Führungsinstrument Stakeholder-Management

Institution	Personen	Position	Interesse	Aktion / Mittel	Wann wie oft	Verantwortlich	Priorität	Kontaktjournal
Kanton	RR Muster	Kritisch gegenüber öV; aus partei politischen Gründe für Individualverkehr	Kostengünstiger öV	Pers. Gespräch Strategie	2 x pro Jahr	VRP / CEO	Sehr wichtig	
Amt für öV	xy	Unterstützt öV	Beste öV in der CH Keine Kritik	Pers. Gespräch Reporting	quartalsweise	CEO	Sehr wichtig	
Aktionäre								
Haupteigner	Stadtpräsident							
Kleinaktionäre								
Gewerkschaften	Sekretär XY Personalkommission							

Instrumente / Mittel

Einweg-Instrumente

- Präsentationen
- Broschüren
- Medienmitteilungen
- Newsletter
- Tagesbericht
- Website
- Werbung an / in Fahrzeugen

Dialog-Instrumente

- Social Media
- Sitzungen
- Networking / Events / Repräsentation
- 1:1 Gespräche
- Roundtables
- Umfragen
- Infoveranstaltung für Mitarbeitende
- Workshops

Präventiv-Instrumente

- Krisenkommunikation-Handbuch
- Q&A
 - Grundlagen Q&A
 - Themenspezifische Q&A

Fragen zu Stakeholdermanagement

- Argumente für und gegen ein Stakeholdermanagement
- Ist Stakeholdermanagement nur Sache für Grossunternehmen ?
- Wer sind Ihre wichtigsten Stakeholder ?
- Stakeholdermanagement operativ oder strategisch; Sache des CEO oder des VR ?
- Kann Stakeholdermanagement bei Krisen unterstützend sein ? Warum ?
- Wissen Sie, was Ihre Stakeholder über Sie und Ihr Unternehmen sagen ?
- Durch wen und mit welchem Thema könnte die Reputation Ihres Unternehmens geschädigt werden ?
- Verfügen Sie über rasch kommunizierbare Grundinformationen Ihres Unternehmens und über ein abgestimmtes Wording bei heiklen Fragen ?
- Verfügen Sie über einen (externen) Krisenkommunikationsprofi, der ihr Unternehmen kennt.